



FEINHEIMISCH

Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

Workshop No. 1

Marketing und PR, 9. Mai, 18. Juli 2016

Verbindliche Anmeldung

Ob auf der eigenen Website, über Flyer, Anzeigen oder eine eigene Pressearbeit: Wer als Produzent oder Gastronom sein Angebot vermittelt oder vermitteln möchte, sollte es mit den für die Zielgruppe richtigen Botschaften und Bildern tun. Und er sollte die passenden Kommunikations-Kanäle und -Plattformen nutzen.

Was zu einem bestmöglichen Auftreten nach außen gehört, vermitteln die Kommunikationsexperten von schmolzeundkühn und FISCHERTEXT. UND PR.

Welchen Stellenwert hat ein gutes Design? Wie beurteile ich Design und welche Kriterien gibt es dafür? Welche Medien setze ich ein um meine Botschaften zu vermitteln?

Was sind Anlässe für eine PR? Was gehört in jede Pressemitteilung? Wie kreativ darf und muss eine Pressemitteilung sein? Wie kommt die Pressemitteilung in die Zeitung bzw. in die Medien und auf die Plattformen? Wann ist ein Pressegespräch sinnvoll und was gehört dazu?

Die Teilnahme am Workshop Marketing und PR ist begrenzt auf 20 Teilnehmer (Mindestteilnehmerzahl: 10). Der Kostenbeitrag für FEINHEIMISCH-Mitglieder beträgt 180,- Euro.

Bitte bestätigen Sie uns Ihre Teilnahme per Fax an 0431 – 98654879 oder Mail an info@feinheimisch.de.

Termine 9. Mai 2016, 10 – 17 Uhr

18. Juli 2016, 10 – 17 Uhr

Name.....

Adresse.....

Telefon, Mail.....

Unterschrift.....

FEINHEIMISCH – Genuss aus Schleswig-Holstein e.V., Wall, 55, 24103 Kiel